

[Noticias](#) [América Latina](#) [Internacional](#) [Hay Festival](#) [Economía](#) [Ciencia](#) [Salud](#) [Cultura](#) [Tecnología](#)[Centroamérica Cuenta](#)

La pelea entre el gobierno de Chile y McDonald's por la Cajita Feliz

Constanza Hola (@constanzahola)
BBC Mundo

1 julio 2016



GETTY IMAGES

La popular cajita es alta en calorías, grasas y sal, según el parámetro de Chile.

La mitad de los niños de 6 años tiene sobrepeso y uno de cada cuatro de la misma edad es obeso.

Esta es la realidad actual de la nutrición infantil en Chile, según datos de su Ministerio de Salud.

Y las medidas que el gobierno decidió tomar para revertir la tendencia resultaron tan radicales como polémicas e implicaron ponerse en pie de guerra con una de las más influyentes multinacionales de la industria alimenticia: McDonald's.

- [El secreto danés para combatir la obesidad infantil](#)

Una polémica ley

El pasado lunes 27 de junio comenzó a regir en Chile la **nueva Ley de Etiquetado de Alimentos**, que obliga a la industria a **describir en su etiqueta todos los ingredientes utilizados, incluyendo los aditivos**. Si un producto supera la calidad reglamentada de **azúcar, sodio, calorías y/o grasas saturadas**, debe incluir una señal con fondo negro similar a un signo "Pare" de tránsito que diga "Alto en" y la especificación.

Tabla Nº 1 LÍMITES ALIMENTOS SÓLIDOS

Nutriente ó Energía	ETAPA 1 Fecha de entrada en vigencia junio de 2016	ETAPA 2 24 meses después de entrada en vigencia	ETAPA 3 36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100 g	350	300	275
Sodio mg/100 g	800	500	400
Azúcares totales g/100 g	22,5	15	10
Grasas saturadas g/ 100 g	6	5	4

Tabla Nº 2 LÍMITES ALIMENTOS LÍQUIDOS

Nutriente ó Energía	ETAPA 1 Fecha de entrada en vigencia junio de 2016	ETAPA 2 24 meses después de entrada en vigencia	ETAPA 3 36 meses después de entrada en vigencia
Energía kcal/100ml	100	80	70
Sodio mg/100ml	100	100	100
Azúcares totales g/100ml	6	5	5
Grasa saturadas g/100ml	3	3	3

MINSAL CHILE

"Trabajamos en con la Universidad de Chile en el diseño, para que fuera claro y no confundiera", le cuenta a BBC Mundo Carmen Castillo, ministra de Salud de Chile.

Además de la advertencia, la ley incluye otros dos puntos para propiciar la alimentación más sana de menores.

El primero, **prohíbe a los quioscos de todos los colegios -públicos y privados- vender alimentos "Altos en"**.

"Somos el país de Latinoamérica con más sobrepeso, por lo que es una preocupación", explica Castillo.

- ¿Cuáles son los países con más obesos en el mundo?

Pero la **parte más polémica de la ley** es el tercer punto, que **prohíbe la publicidad de alimentos "Altos en" dirigida a menores de 14 años**.

"Queremos que los alimentos 'altos en' no tengan 'ganchos' para conquistar a un menor", explica la ministra.

Esto incluye los juguetes, lo que implicó la **prohibición de dos productos mundialmente conocidos: la "Cajita Feliz" de McDonald's y Kinder Sorpresa de Ferrero**.

Los dueños del famoso chocolate en forma de huevo ya anunciaron evalúan la posibilidad recurrir a "Instituciones nacionales e internacionales para obtener una solución jurídica frente a esta situación, la cual afecta la reputación de uno de sus productos más populares, y de más alta calidad".

"A través de la ley de lobby, la empresa ya solicitó audiencia con subsecretario de Salud Pública", cuenta Castillo.

¿Cajita poco feliz?

"Esto no fue de un día para otro. Hubo un año de diálogo con empresas nacionales e internacionales (de la industria alimenticia) hace un año. Y la ley ha sido bien recibida por la gente", explica la ministra de Salud.

Inicialmente, **McDonald's anunció que disminuirían la cantidad de calorías, grasas y sal de las opciones presentes en la Cajita Feliz**.



| Kinder Sorpresa, el tradicional producto infantil de la marca italiana Ferrero, no puede ser vendido en Chile desde el lunes.

Y a principios de esta semana, la multinacional comunicó que el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile -uno de los más prestigiosos en la materia- había certificado que sus productos cumplían con la normativa.

La sorpresa ocurrió rato después, cuando a través de una declaración pública **el organismo desmintió a McDonald's**.

"En ningún momento y bajo ninguna circunstancia el Centro de Alimentos del INTA analizó el menú del producto 'cajita feliz'", aseguraron.

Lo que sí analizaron fueron productos "por separado, en muestras cerradas, proporcionadas por la empresa McDonald's, en solo tres locales de su cadena".

Por lo tanto, nunca existió la certificación a la que hizo alusión McDonald's.

*El lunes debieron haber
parado de vender la Cajita
Feliz en las condiciones como
estaba"*

*Carmen Castillo, ministra de Salud de
Chile*

"El lunes debieron haber parado de vender la Cajita Feliz en las condiciones como estaba", le dice

Sin embargo, **BBC Mundo constató que una de las cajas más famosas del mundo sigue vendiéndose** en McDonald's.

BBC Mundo intentó conversar con algún vocero de la compañía multinacional, sin embargo no fue posible. La empresa envió la siguiente aclaración vía correo electrónico:

"McDonald's Chile continua ofreciendo la Cajita Feliz, incluyendo un juguete, a nuestros clientes. Contamos con una larga tradición de calidad nutricional en nuestro menú y esperamos seguir avanzando".

- [El desayuno que cambió la fortuna de McDonald's en EE.UU.](#)

Fiscalización

Según la máxima autoridad de Salud chilena, "no hay marcha blanca [periodo de prueba]". **Desde el lunes todos deberían estar cumpliendo la norma.**

La fiscalización se basará en denuncia o sospechas y algunas muestras aleatorias.



| En Chile hasta el jueves se seguía vendiendo la Cajita Feliz con sus tradicionales ingredientes a lo largo de los McDonalds del país, según constató BBC Mundo.

"Se realiza un sumario sanitario que (de arrojar resultados sobre la norma) comienza con la amonestación. Si no cumple, pasamos a otras exigencias más restrictivas, pudiendo llegar incluso al cierre", le dice la ministra a BBC Mundo.

En el caso de McDonald's, la ministra asegura que ya realizaron muestras de las distintas combinaciones del producto "Cajita Feliz" y las enviaron al Instituto de Salud Pública (ISP) que es el encargado oficial de hacer la medición.

No todos contentos

Sin embargo, no todos los chilenos están contentos con la ley.

Ignacio Lira, periodista, locutor radial y activo actor de las redes sociales chilenas, dice que hay dos peleas cruzadas en la opinión pública chilena.

La primera, más pequeña, tiene que ver con el disgusto de una porción de la población con el etiquetado. "Dicen: 'No va a servir para nada porque a mí nadie me viene a decir lo que tengo que comer'"

"Me parece absurdo, porque **no entiendo una rebelión ante una normativa que no te prohíbe nada, al contrario, te entrega más información sobre lo que estás comiendo**".

La segunda y más trascendente, según Lira, tiene que ver con la prohibición de venta de productos en los colegios.

"La tradicional papa frita del quiosco, con la que todos crecimos, está proscrita".

Sin embargo, lo que la mayoría de los chilenos critica en redes sociales tiene que ver con que hay muchas áreas grises en la ley.

"¿Se soluciona el problema? Porque no podrán comprar adentro, pero lo papás pueden seguir mandándoles bolsas de dulces para repartir", comenta Lira.

"Sería ridículo que la policía termine haciendo redadas para fiscalizar que no se vendan chocolates en los colegios".

Además, si la fiscalización se basa en denuncias y sospechas, "lo más probable es que en la práctica no se fiscalice", remata Lira.

Principales noticias

Las mujeres que se rebelan contra la venta de niñas para casarlas en una de las regiones más pobres de México

3 abril 2024

Al menos 9 personas mueren y más de 900 resultan heridas en un terremoto de magnitud 7,4 en Taiwán

6 horas

El chef José Andrés asegura que el ejército de Israel atacó "coche por coche" a los trabajadores fallecidos de su ONG

18 minutos

No te lo pierdas



Mairín Reyes, la mujer que vacía las casas que los migrantes venezolanos dejan atrás

2 abril 2024



Mueren 7 trabajadores humanitarios de una ONG que repartía comida en Gaza en un ataque israelí con misiles

2 abril 2024



3 claves para entender el "caso Rolex" por el que allanaron la casa de la presidenta de Perú, Dina Boluarte

2 abril 2024



"Soy escéptico de que podamos vivir completamente en el presente": el filósofo que cuestiona el mindfulness y cómo propone cambiarlo

1 abril 2024



"Yo tenía 8 años y mis amigos 80": Albeiro Vargas, el niño colombiano que se hizo famoso por cuidar ancianos pobres y cuya historia conmovió a Francia

28 marzo 2024



"Tengo amigos que me dicen: 'guárdame un terreno cerca de la costa'": los colonos judíos que quieren apoderarse de las playas de Gaza

1 abril 2024

Más leídas

- 1 Mairín Reyes, la mujer que vacía las casas que los migrantes venezolanos dejan atrás
- 2 Al menos 9 personas mueren y más de 900 resultan heridas en un terremoto de magnitud 7,4 en Taiwán
- 3 Las mujeres que se rebelan contra la venta de niñas para casarlas en una de las regiones más pobres de México
- 4 "No es broma": por qué Botsuana amenaza con enviar 20.000 elefantes a Alemania
- 5 Los abusos en las series infantiles de Nickelodeon que revela una nueva serie documental
- 6 Qué comer antes de entrenar y por qué la comida del día anterior es más importante
- 7 "Espero que me arresten": el desafío de la autora de Harry Potter, J.K. Rowling, a la nueva ley antiodio en Escocia
- 8 Quién es José Andrés, el chef español fundador de la ONG cuyos trabajadores murieron en un ataque de Israel en Gaza

9 Qué hace que el tiempo en la Luna pase más rápido que en la Tierra (y por qué eso es ahora clave en la carrera espacial)

10 El club de los US\$100.000 millones: quiénes son las 14 personas con las fortunas más gigantescas del mundo

Por qué puedes confiar en la BBC

Términos de uso

Política de privacidad

Escribe a BBC Mundo

Sobre la BBC

Cookies

Do not share or sell my info

© 2024 BBC. La BBC no se hace responsable del contenido de sitios externos. [Lee sobre nuestra postura acerca de enlaces externos.](#)